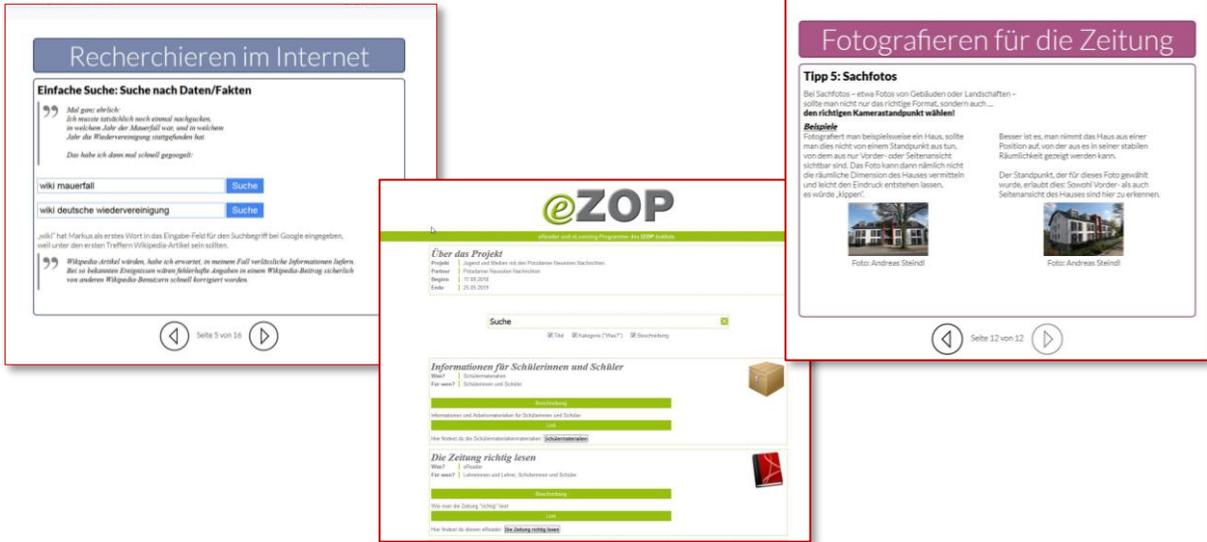

Jugend Medien

Schuljahr 2018/2019

Projektübersicht 2018/2019

Startphase

Seit dem Initiativenstart am 17. September 2018 erhalten alle rund 250 Schüler/innen die Potsdamer Neuesten Nachrichten täglich als E-Paper. Zusätzlich erhält jeder die PNN, im frei gewählten Intensivzeitraum, 14 Tage lang als gedruckte Version. Seit diesem Tag sind auch die E-Learningtools des IZOP Instituts für die Lehrkräfte und Schüler/innen nutzbar.



Recherche

Alle teilnehmenden Wirtschaftspartner sowie die Redaktion der PNN haben Recherchethemen für die Schüler/innen geliefert bzw. geben diesen die Möglichkeit, selbst Themen zu formulieren. Zwei Schülerinnen der Alfred-Nobel-Gesamtschule aus Potsdam besuchen als erstes eine Veranstaltung der IHK. Es war das IHK Berufswahldinner, welches am 05. Oktober 2018 statt fand. Die beiden Mädchen durften sich dort als Reporterinnen versuchen und informierten sich über Karrierechancen in der Gastronomie. Dabei gewährten unter anderem Azubis, Spitzenköche und Hotelchefinnen Einblick in ihre Berufe. Katharina Singer und Nadja Wegner schrieben anschließend den ersten Schülerartikel dazu. Aktuell findet man den Artikel auf pnn.de (www.pnn.de/potsdam/pnn-projekt-jugend-und-medien-berufswahl-mit-genuss).



Projektübersicht 2018/2019

Informationen

Viel passiert in den Schulen derzeit im Hintergrund. Es wird recherchiert, die Zeitung wird in den Unterricht integriert und es wird geschrieben. Um auch die Partner und natürlich auch die Schulen gegenseitig zu informieren, was, wo derzeit passiert, gibt es in regelmäßigen Abständen einen Newsletter für alle Projektbeteiligten.



Schulbesuch durch Redakteurin

Im November und Dezember haben wir die ersten beiden Schulen besucht. Den Auftakt bildete am 13. November 2018 das Ernst-Haeckel-Gymnasium in Werder. Unsere Projektredakteurin Heike Kampe übernahm einen Unterrichtsblock und gab den Schülern und Schülerinnen Tipps zum Textaufbau. Kleine Übungen rundeten den praktischen Teil ab.

Weiter ging es am 05. Dezember mit dem Herrmann-von-Helmholtz-Gymnasium. Auch hier gab es für die Jugendlichen einen Einblick in die Arbeit eines Journalisten. Substantivierung, Passivkonstruktionen erkennen sowie der Umgang mit Synonymen wurde in eigenen Schreibübungen von den Schülern und Schülerinnen ausprobiert.



Projektübersicht 2018/2019

Unternehmenseinblicke

Am 11. Februar 2019 fand ein Besuch bei der Mittelbrandenburgischen Sparkasse statt. Vier Schülerinnen und Schüler interviewten die Mitarbeiter/innen des Unternehmens zum Thema bargeldloses Bezahlen. Die Jugendlichen stellten souverän kritische Fragen und Experte Lars Henkel informierte dazu ausführlich.

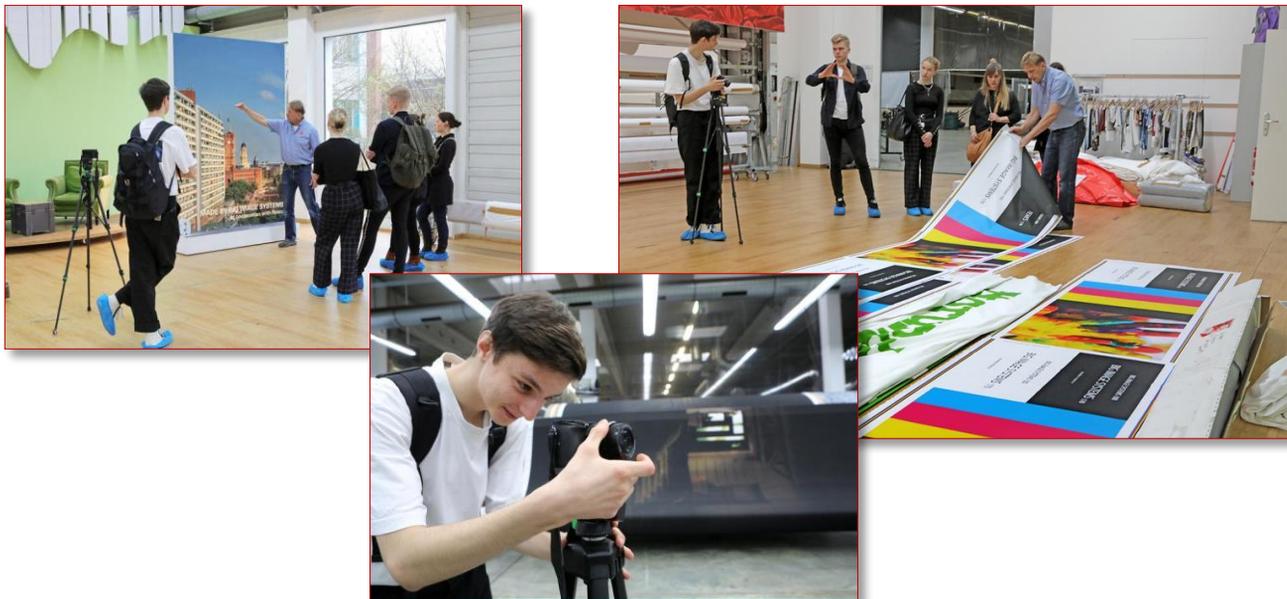
Am 14. März 2019 besuchte eine weitere Gruppe Schüler/innen die Sparkasse. Hier ging es um allgemeine Zahlungsmodalitäten. Derzeit wird die entsprechende Zeitungsseite von den Gymnasiasten erarbeitet. Diese wird anschließend gemeinsam mit unserer Redakteurin für die Veröffentlichung abgestimmt.



Projektübersicht 2018/2019

Unternehmenseinblicke

Zu einem weiteren Projektpartner, Big Image Systems, ging es am 28. März 2019. Nach einer Unternehmensführung, stellten sich Mitarbeiter den Schüler/innen als Interviewpartner zur Verfügung. Es wurden unter anderem nach Herausforderungen in international agierenden Unternehmen, Produkten und Mitarbeiterzufriedenheit gefragt. Diese Gruppe wird aus dem Material einen Videobeitrag erarbeiten, welcher dann auf diversen Social Media Kanälen des Verlages und des Wirtschaftspartners zu finden sein wird.



Veröffentlichung im Web

Das Projekt wurde mit mehreren Artikeln im Web auf unserer Internetpräsenz pnn.de unter [/www.pnn.de/themen/jugend-und-medien](http://www.pnn.de/themen/jugend-und-medien) geteasert. Es wurden unter anderem ausführlich die teilnehmenden Schulen und unsere Partner aus der Wirtschaft vorgestellt. Außerdem gibt es eine Projektbeschreibung um die Ambitionen zur Durchführung von Jugend und Medien darzulegen.



Projektübersicht 2018/2019

Veröffentlichung in den Potsdamer Neuesten Nachrichten und Potsdam am Sonntag

Jugend und Medien wurde natürlich auch umfassend in der Printausgabe der Potsdamer Neuesten Nachrichten sowie in der Sonntagszeitung „Potsdam am Sonntag“ vorgestellt. Das Projekt soll so auch der breiten Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden. Auch zukünftige Interessierte erhalten so schon vorab einen Einblick, was auf sie zukommen wird.



Titelseite der Potsdamer Neuesten Nachrichten



Sonderseite in den Potsdamer Neuesten Nachrichten



Doppelseite in der Potsdam am Sonntag