

Öffentlichkeitsarbeit und strategische Kommunikation

Training Selbstbewusstes Auftreten stärken – Kommunikationsstrategien entwickeln
Fachtagung am Schloss Trebnitz
Trebnitz, 22.02.2018

Moritz Kirchner, Dipl. Psych.
Dt. Vizemeister Debattieren 2015

Gliederung dieser Präsentation

- 1) Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit
- 2) Was muss kommuniziert werden?
- 3) Mission, Vision, Ziele, Leitbild

1) Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit

- ▶ Zeitungsartikel (nicht länger als 1/2 Seite), W-Fragen beantworten (wer? Was? Wann? Wo? Wie? warum?), gern mit Zitat
- ▶ Aufgeräumte, übersichtliche und aktuelle Homepage
- ▶ Auftritt in den sozialen Netzwerken (insb. Facebook), der aktuell gehalten wird und einiges an Likes haben sollte
- Auch das Verhalten auf eigenem Profil ist Öffentlichkeitsarbeit!
- ▶ Infostände, Sprechstunden, öffentlichkeitswirksame Aktionen
- ▶ Jedes politische Gespräch ist letztlich Öffentlichkeitsarbeit!

2) Was muss kommuniziert werden?

- ▶ Gesellschaftlicher Gebrauchswert! (wofür wird unsere Organisation gebraucht?)
- ▶ Eigene Politik als im allgemeinen Interesse
→ Jean-Jacques Rousseau (volonté générale!)
- ▶ Vergangene organisationale Erfolge
- ▶ Zukünftige Aktivitäten und Ziele



3) Mission, Vision, Ziele, Leitbild

Diese Punkte muss man für sich selbst klar haben, bevor man in die Öffentlichkeit geht:

- ▶ **Mission:** Was ist unsere Aufgabe in der Gesellschaft?
- ▶ **Vision:** Wo wollen wir hin? Wo stehen wir in 3-5 Jahren? Was wollen wir erreicht haben
- ▶ **Ziele:** Welche Ziele verfolgen wir? Wie wollen wir diese erreichen?
- ▶ **Leitbild:** Was sind unsere Werte? Wie wollen wir wirken? Was treibt uns an?